



COMMUNICATION NUMERIQUE

DESCRIPTION :

La diffusion de l'offre de mobilité existante sur le territoire, tels que le réseau de transports collectifs ou les fiches horaires peuvent faire l'objet d'une campagne de communication numérique en interne par le biais des réseaux sociaux ou de l'intranet de l'entreprise.

OBJECTIFS :

- Communication continue sur les offres service mobilité du territoire
- Promouvoir la mobilité alternative et inciter au changement de comportement

INTERETS :

POUR L'ETABLISSEMENT :

- Apporter de l'information à ses salariés
- Mener une politique environnementale en incitant au report modal

POUR LES SALARIES :

- Obtenir toutes les informations nécessaires
- Diminution des frais de transports

POINT D'ATTENTION :

- Veiller à la mise à jour des informations au fil du temps



COMMUNICATION NUMERIQUE

COMMENT METTRE EN PLACE CETTE ACTION ?

AVANT L'ACTION :

- Contacter la CAPI pour recevoir de la documentation

APRES L'ACTION :

- Recueillir le ressenti des salariés et noter les changements de comportement

PARTENAIRES :

- CAPI

COÛTS ET INDICATEURS :

COÛTS ESTIMES

Gratuit

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de salariés adaptant son mode de transport

DELAI DE REALISATION

Rapide

CONTACTS :

CAPI

Adrien OSMANIAN

06 35 49 08 50

aosmanian@capi38.fr