



FORMATION FLEXIBUS

DESCRIPTION :

Pour beaucoup de salariés, l'offre de transports en commun est souvent peu connue ou jugée insuffisante. Face à ces a priori ou méconnaissances, ils sont nombreux à ne jamais avoir essayé les transports en commun pour leurs déplacements domicile-travail.

Ce constat peut être exacerbé avec l'offre de transport Flexibus, opérée sur le Parc International de Chesnes. Le service rencontre un succès croissant de par les efforts de communication qui peuvent être davantage encouragés en entreprise.

OBJECTIFS :

- Promouvoir et présenter le service Flexibus en entreprise
- Encourager les salariés à tester le service Flexibus

INTERETS :

POUR L'ENTREPRISE :

- Mener une politique environnementale en valorisant l'usage des transports en commun
- Améliorer le climat social

POUR LES SALARIES :

- Pouvoir tester le bus
- Baisse du budget transport

POINT D'ATTENTION :

- Communiquer sur le service Flexibus



FORMATION FLEXIBUS

COMMENT METTRE EN PLACE CETTE ACTION ?

AVANT L'ACTION :

- Contacter la CAPI

PENDANT L'ACTION :

- La CAPI fournit gratuitement de la documentation du service et présente son fonctionnement ainsi que le système de réservation

APRES L'ACTION :

- Suivre les changements de comportement

PARTENAIRES :

- CAPI

COÛTS ET INDICATEURS :

COÛTS ESTIMÉS

Gratuit

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de personnes utilisant le bus

DELAI DE REALISATION

Rapide

CONTACTS :

CAPI

Adrien OSMANIAN

06 35 49 08 50

aosmanian@capi38.fr